Polacy prezenty świąteczne kupują do 300 zł, na promocji i głównie online

Kupiłeś już prezenty świąteczne? Im bliżej świąt, tym częściej pada to pytanie. Polacy są dosyć skrupulatni w planowaniu zakupów i wybierają się do sklepów z wyprzedzeniem. Mają też konkretną strategię, jeżeli chodzi o ceny. Na upominki dla bliskich Polacy najczęściej przeznaczają kilkaset złotych. Jak wynika z najnowszego badania VeloBanku, co trzecia osoba kupi prezenty za 100-300 zł, a 29% zwiększy swój budżet na ten cel do 600 zł. Polacy chętnie korzystają z rabatów i promocji, częściej też zamiast stacjonarnie wybierają się na zakupy online.

Na świątecznej liście zakupów jednym z istotnych punktów są prezenty. VeloBank w swoim najnowszym badaniu sprawdził, jak Polacy w tym roku podchodzą do wyboru upominków dla bliskich, jakie kwoty na nie przeznaczają i gdzie poszukują idealnego prezentu.

Jedynie 3% Polaków nie planuje żadnych wydatków w związku z prezentami, a 9% zamierza na ten cel przeznaczyć mniej niż 100 zł. Najwięcej z nas, bo aż co trzeci Polak założył budżet od 100 do 300 zł i niemal tyle samo, bo 29% będzie poszukiwało upominku w przedziale 300-600 zł. 17% respondentów badania odpowiedziało, że na prezenty pod choinkę przeznaczy od 600 do 1 000 zł. Na najdroższy upominek, czyli za ponad 1000 zł, zdecyduje się niewielu, bo 8% badanych.

*– Nasze badanie wyraźnie pokazało, że Polacy racjonalnie i z rozmysłem podchodzą do świątecznych wydatków. Wypracowali sobie własne strategie oszczędzania w czasie inflacji, gdy ceny szybko rosną. Prawie połowa Polaków korzysta z promocji i rabatów przedświątecznych, aby zaoszczędzić przy organizacji Bożego Narodzenia. Co trzeci badany planuje budżet z wyprzedzeniem i potem się go trzyma, co jest bardzo dobrą strategią zakupową i pozwala na rozsądne zarządzanie swoimi finansami. Są jednak też tacy, którzy dają się ponieść zakupowemu szaleństwu i podejmują decyzje finansowe spontanicznie (15%), a 2% zamierza wspomóc się kredytem przy organizacji świąt. Bez względu jednak na wybraną strategię, dla osób, które chcą złapać nieco finansowego oddechu w trakcie świąt polecamy zapoznać się z naszą ofertą. Kredyt z RRSO 11,4% można zacząć spłacać dopiero po 3 miesiącach, bank nie pobiera też prowizji –* wskazuje Joanna Jaworska, Dyrektor Departamentu Kredytów Detalicznych z VeloBanku.

Promocja zawsze w cenie

Polacy kochają promocje – potwierdzają to wyniki badania VeloBanku. Prawie dwie trzecie nie przechodzi obojętnie wobec rabatów i obniżek, w tym 28% zawsze poluje na najlepsze okazje. Często robi to 37% Polaków, ale jednocześnie przyznają, że nie jest to ich priorytet przy zakupach prezentów pod choinkę.

Miejscem, gdzie najchętniej poszukujemy prezentów, jest internet. To właśnie w sklepach online kupuje aż 65% Polaków. Galerie handlowe są dopiero na drugim miejscu, wybiera się tam 53% w celu kupna prezentów dla bliskich. Z kolei co piąty przyznaje, że zakup upominku świątecznego jest dziełem przypadku. Co dziesiąty wykorzysta swoje talenty i umiejętności i obdaruje bliskich własnoręcznie wykonanym prezentem.

Bez względu na to, czy zakupy robimy w sklepie stacjonarnym czy online, ułatwieniem dla szukających prezentów jest VeloFotka. Ten nowy produkt w VeloBanku rewolucjonizuje sposób robienia zakupów. Zamiast stać w kolejce po kredyt i czekać na decyzję wystarczy, że w aplikacji mobilnej wybierzemy kredyt ratalny VeloFotka z RRSO 0%, zrobimy zdjęcie etykiety z ceną, zaakceptujemy wniosek, który pomoże nam wypełnić algorytm wspierany sztuczną inteligencją, przejdziemy weryfikację naszej zdolności kredytowej, by po pozytywnej decyzji, następnie w kilka chwil otrzymać środki. Do 6500 zł, nawet jeśli nie mamy konta w VeloBanku.

Płatności mobilne doganiają gotówkę

Internet zdetronizował sklepy stacjonarne. Polacy najchętniej robią zakupy online z powodu wygody i oszczędności czasu. Trend przenoszenia wielu spraw codziennych do świata wirtualnego widać bardzo dobrze w płatnościach. Choć gotówka trzyma się mocno, to w tym roku aż 44% Polaków za prezenty świąteczne zapłaci za pomocą aplikacji mobilnych, na drugim miejscu wybija się płatność kartą, którą wybiera 30% osób.

Metodologia: Badanie przeprowadzono na Ogólnopolskim Panelu Badawczym Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1090 osób. Kwoty dobrane według reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania. Termin realizacji: 29.11-1.12.2024 roku.

Noty prawne:

VeloFotka. Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania (RRSO) wynosi 0%. Kalkulacja została dokonana na dzień 28.05.2024 r. na reprezentatywnym przykładzie. Jeżeli jesteś nowym klientem możesz zawnioskować o kredyt ratalny VeloFotka RRSO 0%, jeżeli udzielisz nam zgód marketingowych tj.: na marketing SMS, telefoniczny Banku i marketing elektroniczny Banku, zawrzesz z nami umowę o kanały zdalne oraz w celu potwierdzenia tożsamości udzielisz zgody na weryfikację behawioralną. Jeżeli jesteś klientem VeloBank S.A., możesz zawnioskować o kredyt ratalny VeloFotka RRSO 0% w swojej Bankowości Mobilnej, jeśli nie posiadasz lub nie posiadałeś w ciągu ostatnich 9 miesięcy kredytu gotówkowego lub konsolidacyjnego w VeloBanku oraz udzielisz nam ww. zgód marketingowych. Jeżeli nie spełnisz powyższych warunków, możesz wnioskować w Bankowości Mobilnej o Kredyt VeloFotka RRSO 17,7%. Maksymalny okres kredytowania wynosi 24 miesiące. Kwota kredytu od 100 zł do 6500 zł.

Kredyt z RRSO 11,4%. Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania (RRSO) wynosi 11,4%, całkowita kwota kredytu (bez kredytowanych kosztów) 45 100 zł, całkowita kwota do zapłaty 66 104,10 zł, oprocentowanie zmienne 10,85%, całkowity koszt kredytu 21 004,10 zł (w tym: prowizja 0 zł, odsetki 21 004,10 zł, opłata za prowadzenie VeloKonta oraz obsługę karty do Konta w okresie trwania kredytu 0 zł), 90 miesięcznych rat równych w wysokości po 734,49 zł każda. Kalkulację wykonaliśmy 6.05.2024 r. na reprezentatywnym przykładzie. Z oferty kredytu gotówkowego możesz skorzystać, jeśli: w ciągu ostatnich 6 miesięcy nie miałeś/miałaś kredytu gotówkowego ani kredytu konsolidacyjnego w VeloBank S.A., masz aktywne zgody marketingowe (w tym SMS, mejl i telefon) oraz zadeklarujesz, że w całym okresie kredytu spełnisz warunek oferty, tj. będziesz mieć VeloKonto i co miesiąc zapewnisz wpływ na konto min. 2000 zł oraz wykonasz min. 5 płatności kartą do konta lub BLIKIEM. Jeżeli nie spełnisz warunku oferty - od kolejnego miesiąca podwyższymy oprocentowanie kredytu o 2 pp. do czasu ponownego spełnienia warunku. Okres kredytowania do 10 lat. Podczas wnioskowania o kredyt możesz skorzystać z karencji w spłacie pierwszej raty od 1 do 3 miesięcy i wówczas warunki kosztowe kredytu ulegną zmianie. W okresie karencji nie spłacasz kapitału ani odsetek. Termin płatności raty kapitałowo-odsetkowej będzie zapisany w umowie. Udzielenie i wysokość kredytu zależą od wyniku badania i oceny Twojej zdolności kredytowej. Prowadzenie VeloKonta to prowadzenie rachunku płatniczego. Szczegółowe warunki oferty, w tym opłaty i prowizje, znajdziesz w placówkach oraz na velobank.pl. W reklamie posługujemy się nazwami handlowymi – odpowiadające im nazwy usług reprezentatywnych znajdziesz na velobank.pl/slownik.

Udzielenie kredytów uzależnione jest od wyniku badania i oceny zdolności kredytowej. Podczas wnioskowania o kredyty możesz skorzystać z karencji w spłacie pierwszej raty od 1 do 3 miesięcy i wówczas warunki kosztowe kredytu ulegną zmianie. W okresie karencji nie spłacasz kapitału ani odsetek. Termin płatności raty kapitałowo-odsetkowej będzie zapisany w umowie. Szczegóły ofert znajdziesz na velobank.pl.

---

Kontakt dla mediów:

Monika Banyś

Rzeczniczka prasowa

VeloBank S.A.

t. +48 500 140 263

e. monika.banys@velobank.pl